

Szanowni Państwo,

niniejszym informujemy o zmianie Regulaminu konkursu „#ZaFLIXuj się na Costa Coffee!” – Costa Coffee Poland. Poniżej znajduje się zmieniona wersja Regulaminu, opublikowana 11. sierpnia 2022 roku na profilu Costa Coffee Poland. Zaktualizowane zostały:

- a. Informacje w § 3 ust. 5., dotyczące zniżki na kawę z oferty klasycznej Costa Coffee dla Uczestników konkursu (z wyłączeniem Laureatów) spełniających kryteria tego Regulaminu.

Regulamin Konkursu Facebook

„#ZaFLIXuj się na Costa Coffee!” – Costa Coffee Poland

§1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki uczestników oraz zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „#ZaFLIXuj się na **Costa Coffee**” zwany dalej jako „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Konkurs**”) jest High Frequency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie - XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000526525, NIP 6762480131 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Costa Coffee Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa, KRS 0000054944, zwanej dalej „**Podmiot zlecający**” lub „**Costa Coffee**”. Fundatorem nagród dla Laureatów jest Costa Coffee.
4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "**Regulamin**"), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.
6. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Facebook (dalej: „**Facebook**”) na profilu Costa Coffee Poland pod adresem: <https://www.facebook.com/CostaCoffeePoland> (dalej: „**Costa Coffee Poland**”).

7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani z jego właścicielami czy z administratorami. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Portalu Instagram.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
9. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Organizator** (dalej: „**Administrator danych osobowych**”). Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §4. Regulaminu.
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
12. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje prace, o których mowa w § 2 Regulaminu (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) **od dnia 9 sierpnia 2022 r. do dnia 28 sierpnia 2022 r. do godz. 23:59.**

§ 2

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik Konkursu (dalej: pojedynczo „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) wykona zadanie konkursowe, tj. **Napisze w komentarzu pod postem konkursowym, gdzie wybrałby się w podróż FlixBusem i dlaczego właśnie tam?** Dalej jako „**Zgłoszenie**”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych (jak również osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych), a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:
 - a. Prac konkursowych niezgodnych z regulaminem portalu Facebook.
 - b. Prac konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu.
 - c. Prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami.
 - d. Prac konkursowych naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób.
 - e. Prac konkursowych zawierających treści reklamowe inne niż produkty Costa Coffee Polska.
4. Uczestnik podejmując wszelkie działania niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie w tym przesyłając Pracę konkursową potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej i nie narusza ona praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej.
5. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej: wprowadzania do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej w celach promocji Konkursu, w szczególności wyraża zgodę na publikację Pracy konkursowej na profilu: <https://www.facebook.com/CostaCoffeePoland> na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy konkursowej, w tym publikację Pracy konkursowej w mediach społecznościowych oraz na obróbkę redakcyjną i komputerową, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej: wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie,

odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia w Konkursie wiele razy, z zastrzeżeniem - Uczestnik może zgłosić do udziału w konkursie jeden autorski opis tylko raz.
7. Prace konkursowe niezgodne z postanowieniami Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.

§ 3

[Nagrody w Konkursie]

1. Nagrodami (dalej jako „Nagrody”) w Konkursie są:
 - a) **3 x Nagroda I stopnia (zestaw)** składająca się z:
 - voucher do wykorzystania w kawiarniach Costa Coffee o wartości 30 zł,
 - podwójny voucher na darmowy przejazd FlixBus w obie strony (na przejazd krajowy lub międzynarodowy),
 - kubek termiczny Costa Coffee.
 - b) **2 x Nagroda II stopnia (zestaw)** składająca się z:
 - voucher do wykorzystania w kawiarniach Costa Coffee o wartości 30 zł,
 - kubek termiczny Costa Coffee.
 - c) **5 x Nagroda III stopnia:**
 - voucher do wykorzystania w kawiarniach Costa Coffee o wartości 30 zł.
2. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych specjalnie powołana przez Organizatora 3 - osobowa Komisja składająca się z 1 osoby wskazanej przez Costa Coffee i 2 osób wskazanych przez Organizatora (dalej: „Komisja”), która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz która wybierze 3 Prace konkursowe, wyróżniające się największą kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością zostaną nagrodzone przez Komisję Nagrodą I stopnia. Takie same kryteria wyboru, tj. kreatywność, oryginalność i pomysłowość przedstawienia miejsca podróży i uzasadnienie jego wyboru, Komisja będzie stosować dla Prac konkursowych, które zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia oraz Nagrodami III stopnia.
3. Spośród Prac konkursowych zgłoszonych pomiędzy 9 sierpnia 2022 r. a 28 sierpnia 2022 r. Komisja wybierze **10** zwycięskich prac konkursowych. **Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 2 września 2022 roku** za pośrednictwem profilu Costa Coffee Poland na portalu Facebook: oraz poprzez poinformowanie Laureata w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka Costa Coffee Poland. W terminie do 48h od ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Konkursu

powinien skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do wydania mu Nagrody. W tym celu Laureat Nagrody powinien przesłać wiadomość e-mail na adres konkurs@highfrequency.pl lub przesłać na profilu Costa Coffee Poland znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/CostaCoffeePoland> wiadomość prywatną podając dane niezbędne do przekazania Nagrody: imię, nazwisko, e-mail, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto), numer telefonu.

4. Każdy Uczestnik konkursu (z wyłączeniem Laureatów) spełniający wszystkie kryteria regulaminu, otrzyma kod zniżkowy w wysokości 15% do wykorzystania na jeden przejazd FlixBus. Organizator prześle kod zniżkowy w formie elektronicznej poprzez wiadomość prywatną na profilu Facebook (<https://www.facebook.com/CostaCoffeePoland>).
5. Każdy Uczestnik (z wyłączeniem Laureatów) spełniający wszystkie kryteria Regulaminu Konkursu „#ZaFLIXuj się na Costa Coffee!”, otrzyma kod zniżkowy 20% na kawy klasyczne do wykorzystania w kawiarniach Costa Coffee obecnych na terenie Polski. Organizator prześle kod zniżkowy w formie elektronicznej poprzez wiadomość prywatną na profilu Facebook (<https://www.facebook.com/CostaCoffeePoland>). Kod zniżkowy jest ważny do 30.09.2022r.
6. Brak przesłania ww. danych kontaktowych jest równoznaczny z podjęciem decyzji o rezygnacji z Nagrody.
7. Przy odbiorze Nagród Laureaci zostaną poproszeni o uzupełnienie protokołu odbioru Nagrody i przekazanie danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego tj. między innymi imię, nazwisko, adres zamieszkania.
8. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe stanowiące równowartość przyznanej Nagrody.
9. Voucher do wykorzystania w kawiarniach Costa Coffee jest **ważny do 31.12.2022 r.**
10. Podwójny Voucher do wykorzystania na przejazdy FlixBus w obie strony na przejazdy krajowe i międzynarodowe jest **ważny do 15.12.2022r.**
11. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
12. Nagrody zostaną wydane Laureatom przesyłką kurierską wysłaną przez Costa Coffee Polska i na koszt Organizatora, na adres wskazany w przesłanej wiadomości e-mail na adres konkurs@highfrequency.pl lub wiadomości prywatnej zgodnie z ust. 4 powyżej. Nagrody wysłane zostaną do 30 listopada 2022r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania Nagrody.
13. Laureatowi przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę wybraną decyzją Komisji.

§ 4

[Dane osobowe]

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „**RODO**”), informujemy, że Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, a Costa Coffee Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa, KRS 0000054944 jest podmiotem przetwarzającym (procesorem).
2. Subprocesorem przetwarzającym dane osobowe na zlecenie podmiotu przetwarzającego (procesora) w zakresie obsługi moderacji profilu Costa Coffee Poland na portalu Instagram jest Digital Brothers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, aleja Stanów Zjednoczonych 59, 05-077 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509290.
3. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy pocztą tradycyjną przesyłając wiadomość na adres: High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków lub drogą elektroniczną na adres e-mail: dataprotectionoffice@highfrequency.pl.
4. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
 - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie na portalu Facebook na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
 - c. promocji - Administratora danych osobowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;
 - d. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
 - e. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;

- f. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom Administratora danych osobowych oraz podmiotu przetwarzającego, dostawcom usług IT oraz użytkownikom sieci Internet, którzy odwiedzają Stronę Konkursową.
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

§ 5

[Reklamacje]

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w czasie obowiązywania Konkursu oraz do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać drogą elektroniczną na adres: konkurs@highfrequency.pl
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator prześle drogą elektroniczną odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres e-mail.

4. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 6

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w treści postu konkursowego na Facebooku Costa Coffee Poland w terminie od momentu rozpoczęcia konkursu tj. od dnia 9 sierpnia 2022r. do dnia 30 listopada 2022r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.